BOOK POST

IndoMA sandesh

SEPTEMBER 2009 | VOL. 1, NO. 2 | DELHI

FOR INTERNAL CIRCULATION ONLY

COVER PRICE RE. 1/-

Littelpump
SUBMERSIBLE PUMPS

D.C.P (L) No.: F.2 (I/11) Press / 2009 Dated: 25th June, 2009

संपादकीय

Rajesh Gupta, MD, Indoma Industries

प्रिय मित्रो,

सप्रेम नमस्कार,

परिवर्तन प्रकृति का शाश्वत नियम है। भीषण गर्मी के बाद बरसात और तत्पश्चात् जाड़े का मौसम आता है। नियमों से बंधी हुई प्रकृति जिस प्रकार अविराम रूप से अपने कर्तव्य का पालन कर रही है, ठीक इसी प्रकार से अनुशासन को अपने जीवन का अंग बनाकर मनुष्य जीवन में सदैव आगे बढ़ता रहता है।

इण्डोमा ईडस्ट्रीज भी अनुशासन और प्रतिबद्धता को अपना मूल उद्देश्य बनाकर जन सामान्य के जीवन में अपना स्थान बनाती जा रही है। यह जानने के लिए कि हमारे उत्पादों के विषय में डीलरों, स्टॉकिस्टों एवं आम लोगों की क्या राय है, हमने गत दिनों राजस्थान के **प्रमुख शहरों** का दौरा किया। वहाँ अपने से जुड़े स्टॉकिस्टों, डीलरों एवं अन्य दुकानदारों से मिलकर हमने उनके विचार जाने। लोगों ने जिस प्रकार आत्मीय ढंग से हमें अपने विचारों से अवगत कराया, उससे हमें हार्दिक प्रसन्नता हुई। हमे लोगों से कम्पनी के बारे में जो जानकारी प्राप्त हुई है, उसके अनुसार आने वाले समय में हम अपनी कार्यप्रणाली में कुछ परिवर्तन करेंगे। हमारा आने वाले समय में देश के अन्य भागों में भी जाकर इसी प्रकार अपने से जुड़े लोगों से सीधा सम्पर्क करने का कार्यक्रम है। आप बेझिझक अपने विचारों से हमें अवगत कराएं। इससे हमें जहाँ एक तरफ अपने में सुधार करने का मौका मिलेगा वहीं आप सभी को और उच्च तकनीक से युक्त उत्पाद प्राप्त हो सकेंगे।

आप सभी को दुर्गा पूजा एवं दशहरा की हार्दिक शुभकामनाएं।

आपका

Rajesh Gupta

राजेश गुप्ता

कम्पनी की नई गतिविधियाँ

गीजर की सफल लांचिंग

इण्डोमा ईडस्ट्रीज ने इस महीने इलेक्ट्रिक और गैस दोनों प्रकार के गीजरों की सफल लाँचिंग की है। इस बार ये गीजर बिल्कुल नए रंग-रूप और नई DEW तकनीक से युक्त हैं। नई लांचिग में कुछ स्कीमों को भी शामिल किया गया था, जिसका बहुत से डीलरों और स्टॉकिस्टों ने लाभ उठाया। ■

राजस्थान का टूर

अपने उत्पादों के बारे में डीलरो, स्टाकिस्टों एवं दुकानदारों की राय जानने के लिए कंपनी के शीर्ष प्रबंधन ने अगस्त माह में राजस्थान के **प्रमुख शहरों** का दौरा किया। सामान्यतः कम्पनी के मार्केटिंग से जुड़े लोग ही इस प्रकार का दौरा करते हैं, लेकिन कम्पनी के शीर्ष प्रबन्धन ने लोगों से सीधा सम्पर्क करने के लिए कार्यक्रम रखा और लोगों के विचार जाने। ■

डीलर हेल्पलाइन नम्बर लांच

कम्पनी ने अपने बढ़ते कारोबार को देखते हुए एक डीलर हेल्पलाइन नम्बर **9911136951** लाँच किया है। इस नम्बर को डायल करके कम्पनी से जुड़ा कोई भी डिस्ट्रीब्यूटर, स्टाकस्ट एवं डीलर अपनी किसी भी प्रकार की व्यावसायिक परेशानी का अविलम्ब समाधान प्राप्त कर सकता है। इस नम्बर की लाँचिंग का मुख्य उद्देश्य ही लोगों की समस्याओं का तत्काल समाधन करना है। **नए लोग जो जुड़ना चाहतें है वह इस नम्बर पर काल कर जानकारी प्राप्त कर सकतें है।** ■

जम्मू-कश्मीर में उत्पादों का प्रदर्शन

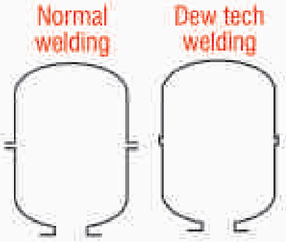
इण्डोमा इंडस्ट्रीज ने सितम्बर 2009 में अपने उत्पादों का डीलरों के सामने प्रदर्शन किया। वैसे तो इसमें कई उत्पादों का प्रदर्शन किया गया लेकिन मुख्य फोकस गीजर पर था। इस कार्यक्रम की सफलता का अनुमान इसी बात से लगया जा सकता है कि इसमें जहाँ 50 **से ज्यादा** डीलरों ने भाग लिया वहीं वहाँ के सभी प्रमुख इलेक्ट्रॉनिक एवं प्रिंट मीडिया द्वारा भी कवर किया गया। कम्पनी के उत्पादों की जम्मू के डीलरों द्वारा काफी सराहा गया। ■

मजबूत और आकर्षक पैकेजिंग

कम्पनी ने अपने उत्पादों की पैकेजिंग में काफी परिवर्तन किया है। इसमें जहाँ पैकेजिंग को और मजबूती प्रदार की गई है। वहीं पैकेजिंग के ऊपर लोगों को 'an indoma product' के

DEW टेक्नोलॉजी

इण्डोमा संदेश के पिछले अंक में हमने DEW टेक्नोलॉजी की चर्चा की थी एवं इस अंक में विस्तार से बताने को कहा था। DEW टेक्नोलॉजी का प्रयोग पूरे **भारत** में पहली बार करने वाली कम्पनी है। एक प्रकार से कहा जाय तो यह DEW टेक्नोलॉजी की जनक है, इण्डोमा इण्डस्ट्रीज ने इस टेक्नोलॉजी का प्रयोग पहली बार अपने गीजरों, इलेक्ट्रिक गीजर और गैस गीजर में किया है। इस टेक्नोलॉजी में गीजर के टैंक के जोड़ को एक के अन्दर एक डालकर लगाते हैं। जबकि सामान्य गीजरों में जोड़ को बाहर से ही वेल्डिंग करके एक के ऊपर एक रखकर बनाया जाता है। DEW टेक्नोलॉजी के प्रयोग से गीजर की लाइफ कई गुना बढ़ जाती है। साथ ही उसकी प्रेशर क्षमता में भी काफी वृद्धि हो जाती है। DEW टेक्नोलॉजी को यहाँ दिए गए चित्र के माध्यम से और अच्छी तरह से समझा जा सकता है।



कम्पनी के प्रबंध संचालक का राजस्थान दौरा

अपने उत्पादों के विषय में डिस्ट्रीब्यूटरों, डीलरों, दुकानदारों और कम्पनी से जुड़े अन्य लोगों की राय जानने के लिए इण्डोमा इंडस्ट्रीज के प्रबंध संचालक श्री राजेश गुप्ता एवं संचालक श्री प्रकाश गुप्ता ने अगस्त 2009 में राजस्थान का दौरा किया। वैसे तो कम्पनी के मार्केटिंग से जुड़े लोगों का यहाँ व्यापार के सिलसिले में बराबर आना-जाना बना रहता है लेकिन शीर्ष प्रबंधन से जुड़े लोगों का यह दौरा सभी के लिए अप्रत्याशित था। राजस्थान के सभी डिस्ट्रीब्यूटरों और डीलरों से मिलकर कम्पनी ने यह जानने का प्रयास किया कि यहाँ हमारे उत्पादों के बारे में लोगों की क्या राय है। डीलरों ने कम्पनी के प्रमुख उत्पादों जैसे कूलर और गीजर के बारे में खुलकर अपने विचार रखे। किसी ने बताया कि कूलर का पैड थोड़ा और मोटा करिए तो किसी ने पानी की टंकी बढ़ाने का सुझाव दिया। कुछ लोगों की राय थी कि कूलर को छोटे रेंज के साथ-साथ बड़े रेंज में भी बाजार में उतारा जाय। कुछ लोगों ने गीजर के बारे में भी अपने विचार संचालक को बताए।

चूंकि प्रबंध संचालक एवं संचालक का मुख्य उद्देश्य ही अपने उत्पादों के विषय में लोगों की राय जानना था इसलिए इन्होंने लोगों की राय को ध्यान से सुनकर उसके अनुसार उत्पादों में परिवर्तन करने का लोगों को आश्वासन दिया। कुछ डीलरों की कम्पनी से संबंधित कुछ और शिकायतें जैसे माल देर से पहुँचना आदि थी जिसे शीर्ष प्रबंधन ने भविष्य में ऐसी परेशानी न होने का विश्वास दिलाया।

कम्पनी के संचालकों ने लोगों को बताया कि इण्डोमा इंडस्ट्रीज से जुड़ा प्रत्येक व्यक्ति उनके परिवार के सदस्य के समान है। हमारी कम्पनी की यह नीति है कि हम सबको साथ लेकर चलना चाहते हैं जिससे व्यापार में फायदे के साथ-साथ खुशी भी प्राप्त हो। जयपुर, **जोधपुर, उदयपुर, कोटा व राजस्थान के अन्य** डिस्ट्रीब्यूटरों और डीलरों ने जिस प्रकार से कम्पनी के संचालकों का उत्साहवर्द्धन किया, उससे उनके अन्दर एक नई ऊर्जा का संचार हुआ है। कंपनी के प्रबंधकों का आने वाले समय में देश के अन्य **भागों** में भी जाकर वहाँ के डिस्ट्रीब्यूटरों एवं डीलरों से सीधे सम्पर्क का विचार है।

इण्डोमा का बढ़ता विस्तार

इण्डोमा इंडस्ट्रीज का विस्तार आज तेजी से होता जा रहा है। आज **से** सात साल पहले जब कम्पनी ने कूलर के पम्प लाइन में लिटिलपम्प से शुरूआत की थी तब यह सोच पाना भी सम्भव नहीं था कि कम्पनी इतने कम समय में इस ऊँचाई को छू लेगी। शुरू में चूंकि कम्पनी द्वारा केवल पम्प का निर्माण किया जाता था, इसलिए लोग इससे चार-पाँच महीने ही जुड़े रह पाते थे। लेकिन अब कम्पनी ने अपने उत्पादों के रेंज में काफी विस्तार कर लिया है। जहाँ गर्मी के लिए कम्पनी ने पम्प के साथ-साथ पिछली सीजन से शीतल मिनी कूलर को बाजार में उतारा है वहीं जाड़े के लिए गीजर की पूरी रेंज उतार दी है। अत्याधुनिक DEW तकनीक से बने इलेक्ट्रिक और गैस दोनों प्रकार के गीजर बाजार में तहलका मचाए हुए हैं। इसके साथ ही फाउन्टेन, एक्वेरियम, वाटर लिफ्टिंग पम्प आदि की लम्बी श्रृंखला भी कम्पनी के पास है। अब इण्डोमा इंडस्ट्रीज की पहचान बाजार में केवल पम्प बनाने वाली कम्पनी की न होकर एक ऐसी कम्पनी की हो गई है, जिसके उत्पादों के माँग वर्ष भर बनी रहती है। कम्पनी के उत्पादों की रेंज में

जहाँ वृद्धि हुई है वहीं इससे जुड़ने वाले डिस्ट्रब्यूटरों, डीलरों और दुकानदारों की संख्या में भी अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। आज देश के कोने-कोने में ही नहीं बल्कि **अन्य देश जैसे अफ्रीका व मिडल ईस्ट के देशो में** भी इण्डोमा इंडस्ट्रीज के उत्पाद प्रयोग किए जा रहे हैं और इनके बारे में बहुत ही अच्छी प्रतिक्रिया प्राप्त हो रही है। अपने उत्पादों की बढ़ती श्रृंखला को देखते हुए कम्पनी ने रुड़की स्थित अपनी कम्पनी का विस्तार करते हुए जहाँ उसे अति आधुनिक तकनीकी की मशीनों से सुसज्जित कर दिया है वहीं दिल्ली स्थित प्रशासनिक कार्यालय में भी कर्मचारियों की संख्या में काफी वृद्धि कर दी है। इसके साथ-साथ देश के हर कोने में अपने मार्केटिंग एक्जीक्यूटिव तैनात कर रहे हैं।

अब कम्पनी के उत्पाद आर्डर देने पर बहुत ही कम समय में सुरक्षित तरीके से कहीं भी पहुँच सकते हैं। कम्पनी का कार्यक्षेत्र जिस तेजी के साथ बढ़ रहा है उसे देखते हुए माना जा रहा है कि आगे आने वाले समय में कम्पनी अपना और विस्तार करेगी।

प्रोडक्ट की जानकारी

इलैक्ट्रिकगीजर

इनर टैंक: इसका इनर टैंक उतम क्वालिटी स्टील का DEW तकनीक से बना है।

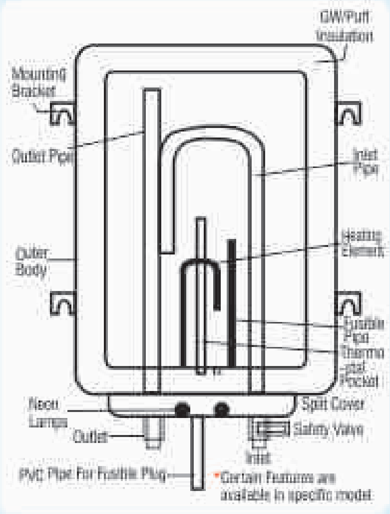
गर्म करने वाला एलीमेंट: आई एस आई प्रमाणित उच्च क्षमता वाला कॉपर एलीमेंट।

थर्मोस्टेट: आई एस आई प्रमाणीत स्टेम-टाईप थर्मोस्टेट 65°C पर प्री-सेट है।

थर्मल कट-आउट: यह दुसरे स्तर का सुरक्षा उपकरण है जो कि थर्मोस्टेट फेल हो जानें पर वाटर हीटर में बिजली की सप्लाई को रोक देता है। यह 90°C±6°C पर प्री-सेट है। यदी यह चल रहा हो और हरी लाईट ना जल रही हो तो टैक्नीशियन से सम्पर्क करें।

प्रेशर रीलीस वाल्व: यह तीसरे स्तर का सुरक्षा उपकरण है। यह इनलेट पाईप में भरा एव 60psi पर सेट है। यह किसी भी प्रकार के प्रेशर को आवश्यकता पढनें पर निकाल देता है। यह दो तरीके से काम करता है, शुरू में अगर उच्च क्षमता का प्रेशर बना हुआ है और अगर अंदर ज्यादा प्रेशर बना हुआ है तो वह वाल्व उसे बाहर निकाल देता है।

फ्यूसिबल प्लग: यह उच्च स्तर का सुरक्षा उपकरण है। यह प्लग के रूप में आउटलेट पाईप पर लगा होता है जो 98°C पर पिघल जाता है। ■



डीलरों को संबोधित करते हुये श्री राजेश गुप्ता

जम्मू-कश्मीर में उत्पादों का प्रदर्शन

इण्डोमा इंडस्ट्रीज पूरे भारत में अपनी सभी उत्पादों का जमकर प्रचार-प्रसार कर रही है। इसी क्रम में 2 सितम्बर को जम्मू के सी. अर्चिड होटल में कम्पनी के कुछ प्रमुख उत्पादों गीजर, पम्प, कूलर और फाउन्टेन का आडियो विजुअल तरीके से प्रदर्शन किया गया। इस मीटिंग के आयोजन में कम्पनी के जम्मू के डिस्ट्रीब्यूटर श्री राहुल जी का बहुत योगदान रहा। राहुल जी के युवा नेत्रृत्व में करीब 40 से 50 डीलरों ने इस मीटिंग में हिस्सा लिए और कम्पनी के उत्पादों के विषय में जाना। सभी डीलर कम्पनी के व्यापक प्रोडक्ट रेन्ज और उत्तम क्वालिटी को देखकर बहुत प्रसन्न हुए। उन्होंने उसी दिन अपने लिए ऑर्डर बुक कराकर कम्पनी के उत्साह को और बढ़ा दिया।

मीटिंग में उपस्थित डीलरगण

इस मीटिंग में कम्पनी के उत्पादों जिसमें मुख्य फोकस गीजर पर था का प्रदर्शन युवा संचालक श्री प्रकाश गुप्ता ने अति आधुनिक आडियो-विजुअल उपकरणों के माध्यम से किया। कम्पनी के द्वारा किए गए इस भव्य प्रदर्शन को जम्मू-कश्मीर के सभी प्रमुख इलेक्ट्रॉनिक और प्रिंट मीडिया द्वारा कवर किया गया। इसमें प्रमुख थे इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में जे. के. न्यूज और प्रिंट मीटिया में वहॉं के प्रमुख समाचार पत्र डेली एक्सेल्सियर, अमर उजाला और अर्ली टाइम्स इत्यादि। इन प्रचार माध्यमों में इस मीटिंग के आयोजन को चित्र सहित दिखाया और प्रकाशित किया गया।

DAILY EXCELSIOR, JAMMU, SEPT 3

Indoma launches range of electric, gas geysers

Indoma launches little home geysers in Jammu

EARLY TIMES, JAMMU, SEPT 3

अपने संबोधन में इण्डोमा इंडस्ट्रीज के जनक एवं प्रबंध संचालक श्री राजेश गुप्ता जी ने उपस्थित लोगों के समक्ष कंपनी की नीतियों और विचारों का प्रस्तुत किया पूरी तरह पारिवारिक माहौल में हुई इस मीटिंग में प्रबंध संचालक ने स्पष्ट किया कि आखिर इण्डोमा इंडस्ट्रीज अन्य कंपनियों से अलग क्यों है? आपने कहा कि व्यापार में पैसा कमाना तो सबका उद्देश्य होता है लेकिन नैतिक मापदण्डों की स्थापना के साथ एक ऐसा साफ-सुथरा व्यापार जिसमे पैसे के साथ-साथ खुशी और आत्म संतुष्टि भी मिल सके, यह इण्डोमा इंडस्ट्रीज के साथ जुड़ने से ही सम्भव है। क्वालिटी से समझौता किए बिना उचित मूल्य में, कम ऊर्जा की खपत करने वाले और पर्यावरण के अनुकूल उत्पादों का निमार्ण कंपनी की प्राथमिकता है। कंपनी अपने सभी डीलरों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर चलती है। कंपनी के लिए डीलर का हित महत्त्वपूर्ण है। कंपनी के सेल्स हेड राजीव वाधवा ने इस कार्यक्रम का संचालन किया। जम्मू में मिली इस उत्साहवर्धक प्रतिक्रिया से निश्चित रूप से कम्पनी काफी उत्साहित है। माना जा रहा है कि देश के अन्य भागों की तरह जम्मू भी कंपनी के सभी उत्पादों की बिक्री का एक प्रमुख केन्द्र बनकर उभरेगा। ■

डीलर परिचय

इसमें हम उन डीलर्स के बारे में जानकारी देते हैं जिन्होने इण्डोमा इंडस्ट्रीज से नए रुप से व्यापार प्रारम्भ किया है और उनका विचार इण्डोमा इंडस्ट्रीज के सभी उपभोक्ता वस्तुओं के बारे में दिया जाता है।

डीलर परिचय

दिनेश

दिनेश इलेक्ट्रिकल्स, गुड़गांवां

दिनेश इलेक्ट्रिकल्स गुड़गांवां हरियाणा यहाँ की पुरानी और विश्वसनीय दुकानों में से एक है। 1984 में स्थापित इस दुकान में सभी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों की बिक्री होती है। आप इण्डोमा इंडस्ट्रीज से पिछले तीन साल से जुड़े हैं। कम्पनी के कूलर के पम्प की बिक्री से आप पहले से जुड़े हैं। और इस सीजन से गीजर की बिक्री से भी जुड़ हैं और इस सीजन से गीजर की बिक्री से भी जुड़ गए हैं। इस दुकान के संचालक दिनेश जी के अनुसार गीजर बहुत अच्छे हैं। लेकिन मार्केट रेट से इनके दाम कुछ ज्यादा हैं। अगर इनके दाम थोड़े से कम हो जाय तो इनकी बिक्री में और गति आ जाएगी। कंपनी आप द्वारा दिए गए सुझाव पर गौर करेगी। ■

एक्सक्लुसिव प्रोडक्ट

TECHNICAL SPECIFICATION

No. Of Burner	: Three	Heat Exchanger	: 1kg~1.1kg
Burner Width	: 245mm	Max. W/flow	: 6.5 Ltrs/min.
Fuel Type:	: LPG Gas		

कस्टमर केयर

इस नियमित कालम के अन्दर उपभोक्ताओं द्वारा कम्पनी के उत्पादों के बारे में पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दिए जातें है। कोई भी उपभोक्ता कम्पनी के किसी भी उत्पाय के बारे में अपनी किसी भी समस्या का इस कॉलम के माध्यम से निवारण कर सकता है।

प्रश्नः- हम नया गीजर लेना चाहते हैं कृपया बताएं कि हम चार सदस्यों के लिए कितने ली. की गीजर चाहिए।

उत्तरः- घर के सदस्यों के हिसाब से औसत 25 ली. प्रति सदस्य के हिसाब से नहाने-धोने के लिए गीजर ठीक रहता है। अगर एक बाथरूम है तो 25 ली. का गीजर पर्याप्त है। यदि दो बाथरूम है तो 10 या 15 लीटर प्रति बाथरूम के हिसाब ले सकते हैं। छोटा गीजर लेने में अच्छा है कि बिजली की खपत कम होती है। क्योंकि थोड़ा पानी जल्दी गर्म हो जाता है।

प्रश्नः- मैं बहुमंजिले फ्लेट में रहता हूँ। कई बार हमने गीजर लगाए परन्तु हर बार पानी लीक करने लग जाता हैं किसी ने हमें बताया कि हमें हाई प्रेशर गीजर लेना पड़ेगा। कृपया राय दें।

उत्तरः- अधिकतर गीजर बाजार में 4-5 मंजिल ऊंची इमारतों के लिए पानी के प्रेशर को बखूबी सह लेते हैं। बहु मंजिली इमारतें में प्रेशर अधिक होने की वजह से हाई प्रेशर सक्षम गीजर लेना ही उपयुक्त है जो कि आम गीजरों की तुलना में कुछ अधिक मंहगा होता है। ■

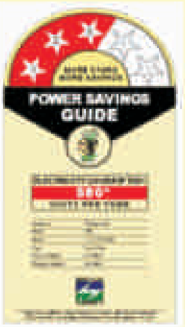
व्यापारिक ज्ञान से सम्बंधित जानकारी

इसमें इण्डोमा इंडस्ट्रीज द्वारा अपने सभी डीलर्स और स्टॉकिस्ट के लिए व्यापार सम्बंधित लाभदायक तरीकों एव तकनीकों की जानकारी दी जाती है।

बचत के सितारें-बी.ई.ई स्टार रेटिंग

भारत सरकार ने एक मार्च 2002 से ब्यूरो आर्फ ईनर्जी एफीसियेंसी की स्थापना की है। इसका उद्देश्य उत्पाद को ऊर्जा के संरक्षण के लिए प्रोत्साहन करना है। यह उत्पादकों के साथ मिलकर ऐसे उपकरणों के निमार्ण को प्रोत्साहन देता है जो ऊर्जा की बचत करते है। इसके लिए यह उपकरणो को स्टार रेटिंग प्रदान करता है। जिस उत्पाद को जितने ज्यादा स्टार मिलते है वह उतना ही ज्यादा ऊर्जा की बचत करने वाला माना जाता है। ■

ENERGY IS LIFE
BEE
CONSERVE IT



Printed, Published and Owned by Rajesh Gupta, Printed at Universal Offsets, 134 Patparganj Industrial Estate 110092, Delhi.
Published at 2/35, Ansari Road, Daryaganj, New Delhi-110002, Editor : Prakash Gupta