इण्डोमा संदेश
मार्च 2010 | वर्ष: 1, अंक: 6 | दिल्ली
RNI - DELHIN/2009/29615
DL(C)-20/1314/2009-11
FOR INTERNAL CIRCULATION ONLY
मूल्य: रु 1/-

Littelpump
SUBMERSIBLE PUMPS

संपादकीय

Rajesh Gupta, MD, Indoma Industries

प्रिय मित्रो
होली की हार्दिक शुभकामनाएं।
वर्तमान समय में कूलर उद्योग एक परिवर्तन के दौर से गुजर रहा है। हमें खुशी है कि हम इस परिवर्तन के सहभागी बन रहे हैं। पहले हमने परम्परागत पम्प बदले और आज बाजार में सुन्दर पांच-सात साल तक चलने वाले पम्प उपलब्ध हैं। फिर हमने जब कूलर पर निगाह दौड़ाई तो हमने कूलर की परिभाषा बदलने का काम शुरू किया। पहले हमने शीतल पोर्टेबल कूलर लांच किया और इस बार शीतल महाकूलर लेकर बाजार में आए हैं। अभी तक इस कूलर को बाजार से जो धमाकेदार रिस्पांस मिला है उससे पूरी तरह स्पष्ट है कि शीतल महाकूलर उपभोक्ता वर्ग की चिर-प्रतीक्षित मांग को पूरा कर उसे गर्मी में भी सर्दी का अहसास करा देगा। हम चाहते हैं कि आप भी जब कूलर बेचें तो एक प्रकार का आनन्द महसूस करें कि आप उपभोक्ता की खुशी में भागीदार बन रहें हैं, न कि केवल पैसा कमाने के लिए कूलर बेच रहे हैं। यह आनन्द निश्चित रूप से हम सभी के लिए एक बड़ी उपलब्धि है।

आपका
Rajesh Gupta
राजेश गुप्ता

नई गतिविधियाँ

मेरठ में डीलर कॉन्फ्रेंस

इण्डोमा इंडस्ट्रीज ने 22 फरवरी को मेरठ में एक डीलर कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया। इसमें कम्पनी ने डीलरों को अपने उत्पादों की व्यापक जानकारी दी तथा साथ ही कम्पनी की नीतियों से अवगत कराया। वैसे तो यहां पर कई उत्पादों के बारे में जानकारी दी गई लेकिन मुख्य फोकस शीतल मिनी कूलर और शीतल महाकूलर पर था। इस मीटिंग में उपस्थित डीलरों द्वारा इन उत्पादों की काफी सराहना की गई। इस कार्यक्रम को यहां के सभी प्रमुख इलेक्ट्रानिक एवं प्रिंट मीडिया द्वारा भी कवर किया गया। ■

शीतल महाकूलर का धमाकेदार रिस्पांस

इण्डोमा इंडस्ट्रीज के नए उत्पाद शीतल महाकूलर को बाजार से धमाकेदार रिस्पांस प्राप्त हो रहा है। अपने तरह के बिल्कुल अलग इस कूलर की पूरे भारत में अभूतपूर्व मांग है। जिस प्रकार से इसे पसंद किया जा रहा है उससे स्पष्ट है कि परम्परागत कूलरों की परिभाषा बदल देने वाला यह कूलर बाजार में नम्बर वन बनकर उभरेगा। इस कूलर के अप्रत्याशित रिस्पांस से यह बात सिद्ध हो गई है कि अभी बाजार में अच्छे उत्पादों की भारी मांग है। इण्डोमा इंडस्ट्रीज चूंकि लम्बे समय से कूलर उद्योग से जुड़ी हुई है इसलिए इसे इस उद्योग की व्यापक जानकारी है। यही कारण है कि हमारे द्वारा बाजार में उतारे जाने वाले उत्पाद काफी शोध एवं अनुसन्धान के बाद उतारे जाते हैं और इसीलिए उन्हें अभूतपूर्व सफलता भी हासिल होती है। ■

कंपनी द्वारा उत्पादों का व्यापक प्रचार-प्रसार

इण्डोमा इंडस्ट्रीज के उत्पादों की रेन्ज जिस प्रकार से व्यापक होती चली जा रही है, उसे देखते हुए कंपनी पूरे भारत में अपने नेटवर्क का तेजी से विस्तार कर रही है। नए-नए क्षेत्रों में नए-नए डीलर और स्टाकिस्ट हमसे जुड़ रहे हैं और एक स्थापित और विश्वसनीय कंपनी के उत्पादों को बेचकर लाभ कमा रहे हैं। हमारी नीतियाँ बहुत स्पष्ट हैं और हम साफ-सुथरी, पारदर्शी एवं सहयोगात्मक नीति पर विश्वास करते हैं। हम केवल स्टाकिस्ट एवं डीलर को अपना सामान बेचकर ही अपने कर्तव्यों की इतिश्री नहीं मान लेते हैं, बल्कि उत्पादों को उपभोक्ता तक बेचने में भी सहयोग प्रदान करते हैं। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, प्रिंट मीडिया, डायरेक्ट मार्केटिंग आदि के द्वारा कंपनी अपने डीलरों, डिस्ट्रीब्यूटरों को पूरा सहयोग प्रदान करती है। कंपनी का बढ़ता नेटवर्क इस बात का परिचायक है कि कंपनी के उत्पाद उपभोक्ता द्वारा तेजी से पसन्द किए जा रहे हैं। एक कंपनी के लिए इससे बढ़कर खुशी और क्या हो सकती है।

हमारे जहाँ पहले से ही बाजार में कई स्थापित उत्पाद हैं वहीं हम हर साल दो-तीन नए उत्पाद लेकर बाजार में आ रहे हैं।

अगर आप कूलर, गीजर या अन्य इलेक्ट्रॉनिक उत्पादों के डीलर या स्टाकिस्ट हैं तो पीछे क्यों हैं? हम चाहते हैं कि ऐसे लोग जो ईमानदारी और परिश्रम से व्यवसाय करने में यकीन रखते हों हमसे जुड़ें। हमारे उच्च गुणवत्ता से परिपूर्ण उत्पाद उन्हें पैसा और व्यावसायिक सन्तुष्टि दोनों प्रदान करेंगे। ■

चेतावनी विज्ञप्ति

इण्डोमा इंडस्ट्रीज प्रा.लि, रजिस्टर्ड ऑफिस 2/35 अन्सारी रोड, दरियागंज, नई दिल्ली 'लिटिलपम्प' ट्रेड मार्क की कई वर्षो से मालिक है और जो बाकायदा रजिस्टर्ड है। यह गत कई वर्षो से विभिन्न प्रकार के उत्पादों जैसे डेजर्ट कूलर, कूलर पम्प तथा दूसरे अन्य जल पम्प जैसे कम्प्रेशर, फाउन्टेन, मोटर आदि का निर्माण जो 7 & 11 श्रेणी में आते हैं करती हैं। 'लिटिलपम्प' ट्रेड मार्क इण्डोमा इंडस्ट्रीज के उत्पादों के सन्दर्भ में काफी ख्याति अर्जित कर चुका है। यह चेतावनी विज्ञप्ति इस सन्दर्भ में जारी की गयी है कि इस प्रकार के मिलते जुलते ट्रेड मार्क, लोगो आदि का प्रयोग किसी वस्तु या उत्पाद के लिए करना सिविल एवं क्रिमिनल कानून के अन्तर्गत दण्डनीय होगा। हम व्यापारी वर्ग तथा हमारा उत्पाद खरीदने वाली जनता से अनुरोध करते हैं की इस प्रकार की किसी अनियमिता या जालसाजी की सूचना (जानकारी) मिलने पर हमें सूचित करने का कष्ट करें। सूचना देने वाले को उचित पुरस्कार दिया जाएगा।

मेरठ में डीलर कान्फ्रेंस

इण्डोमा इंडस्ट्रीज अपने उत्पादों की बढ़ती रेन्ज के साथ पूरे भारत में इनका तेजी से प्रचार-प्रसार कर रही है। इसी क्रम में 22 फरवरी को मेरठ में हमारे प्रमुख स्टाकिस्ट विंग्स इलेकेट्रिकल्स, के सचिन जी के सहयोग से एक डीलर कान्फ्रेंस का आयोजन किया गया। इसमें मेरठ, मुजफ्फरनगर, मोदीनगर और ईद-गिर्द के डीलरों ने बड़े ही उत्साह से भाग लिया। होली की पूर्व संध्या पर पूरी तरह पारिवारिक माहौल में हुई मीटिंग में कम्पनी के कुछ उत्पादों पम्प, कूलर और फाउन्टेन का ऑडियो-विजुअल तरीके से प्रदर्शन किया गया। इसमें मुख्य जोर कम्पनी के नए उत्पाद शीतल मिनीकूलर और शीतल महाकूलर पर था। सभी डीलर कम्पनी के इस साल लांच किए गिए नए उत्पाद शीतल महाकूलर को देखकर आश्चर्यचकित रह गए। कुछ डीलरों ने उसी दिन ही आर्डर बुक कर कम्पनी के उत्साह को और बढ़ा दिया।

▲ Dainik Bhaskar, Meerut

▲ Amar Ujala, Meerut

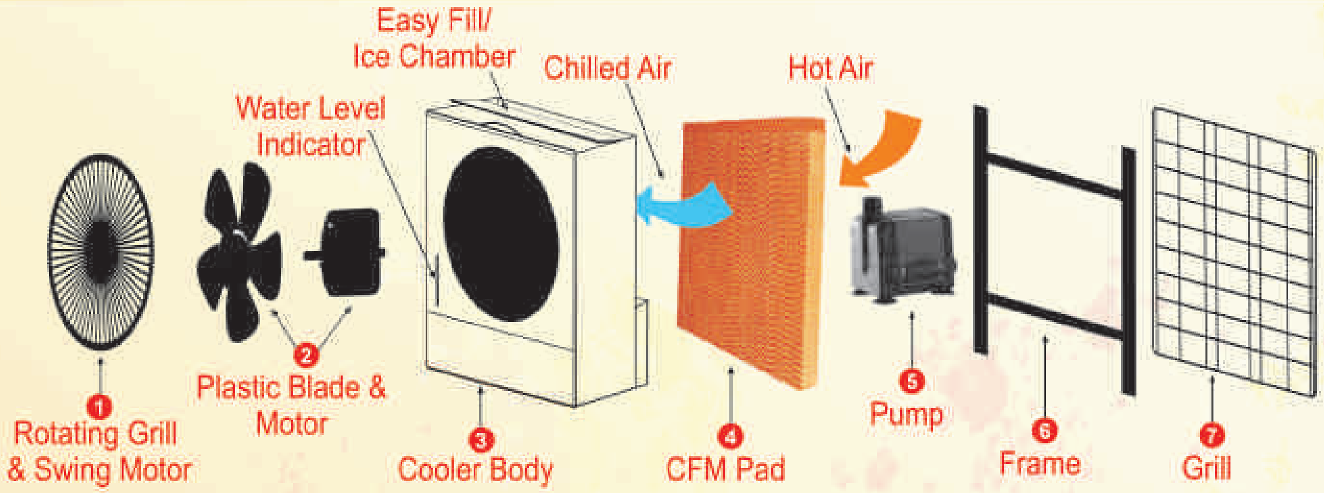
▲ Dainik Jagran, Meerut

▲ Prabhat, Meerut

इस मीटिंग में उत्पादों का प्रदर्शन कम्पनी के युवा संचालक श्री प्रकाश गुप्ता ने अति आधुनिक ऑडियो-विजुअल उपकरणों के माध्यम से किया। कम्पनी के द्वारा किए गए इस भव्य प्रदर्शन को यहाँ के सभी प्रमुख इलेक्ट्रॉनिक और प्रिंट मीडिया जैसे दैनिक जागरण, दैनिक भास्कर, अमर उजाला, प्रभात आदि द्वारा कवर किया गया।

अपने संबोधन में इण्डोमा इंडस्ट्रीज के प्रबंध संचालक श्री राजेश गुप्ता जी ने उपस्थित लोगों के समक्ष कंपनी की नीतियों और विचारों को प्रस्तुत किया। यह पूछे जाने पर की आपने शीतल महाकूलर की लांचिंग के लिए मेरठ को ही क्यों चुना, श्री गुप्ता जी ने हँसते हुऐ बताया कि जिस तरह भारत का प्रथम स्वतंत्रता संग्राम मेरठ से शुरू हुआ था, ठीक उसी प्रकार से हम देश को गर्मी से स्वतंत्र कराने का काम मेरठ से शुरू कर रहे हैं। पूरी तरह होली के हर्षोल्लास भरे माहौल में हुई इस मीटिंग में प्रबंध संचालक ने स्पष्ट किया कि पैसा कमाना एक अलग बात है लेकिन नैतिक मापदण्डों की स्थापना के साथ एक ऐसा साफ-सुथरा व्यापार जिसमें पैसे के साथ-साथ खुशी और आत्म संतुष्टि भी मिल सके, यह इण्डोमा इंडस्ट्रीज के साथ जुड़ने से ही सम्भव है। आपने कम्पनी के नए उत्पाद शीतल महाकूलर पर प्रकाश डालते हुए कहा कि यह उत्पाद परम्परागत कूलरों की दिशा बदलने का काम करेगा। कंपनी अपने सभी डीलरों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर चलती है। कंपनी के लिए डीलर का हित महत्वपूर्ण है। इण्डोमा इंडस्ट्रीज के सेल्स हेड राजीव बाधवा ने इस कार्यक्रम का संचालन किया। ■

प्रोडक्ट की जानकारी



शीतल मिनी कूलर इण्डोमा इंडस्ट्रीज का एक प्रमुख उत्पाद है। अति आधुनिक तकनीक और CFM पैड से युक्त इस कूलर ने पिछले कुछ सालों से बाजार मे अपनी धूम मचा रखी है। इस कूलर के विभिन्न पार्ट्स की जानकारी निम्नलिखित है:

शीतल पोर्टेबल कूलर

1. **रोटेटिंग ग्रिल एवं स्विंग मोटर:** स्विंग मोटर रोटेटिंग ग्रिल को घुमाती है। यह पूरे कमरे में हवा को फैलाती है। हवा का सर्कुलेशन पूरे कमरे में बना रहता है।
2. **मोटर एवं प्लास्टिक ब्लेड:** थ्री स्पीड शीतल के नाम की बहुत ही मजबूत और टिकाऊ मोटर है जो हवा को खींचकर कमरे में फैलाती है।
3. **कूलर बॉडी:** यह कूलर की मुख्य भाग होती है। इसी के अन्दर कूलर के सभी पार्ट फिट होते हैं। शीतल पोर्टेबल कूलर की बॉडी बेहद आकर्षक, मजबूत और टिकाऊ है।
4. **CFM पैड:** शीतल पोर्टेबल कूलर में लगा CFM पैड इसकी जान है। इसकी पानी की मोटी परत के अन्दर से होकर हवा निकलती है जिससे हवा पूरी तरह ठंडी हो जाती है।
5. **पम्प:** शीतल पोर्टेबल कूलर में हमारा विश्वसनीय पम्प लगा होता है। यह पानी को टैंक से उठाकर CFM पैड पर डालने का काम करता है।
6. **फ्रेम:** यह **CFM** पैड को कूलर में फिट करने का काम करता है।
7. **जाली:** यह कूलर के पीछे लगी रहती है, जो कूलर को सुन्दरता, मजबूती और सुरक्षा प्रदान करती है।

लिटिलपम्प क्यों?

इस प्रश्न का उत्तर केवल एक शब्द में निहित है, 'विश्वसनियता' । लिटिलपम्प केवल एक पम्प ही नहीं **अपितु एक** विश्वास का प्रतीक है।

सब वस्तुओं का आरम्भ सर्वप्रथम विचार से ही होता है। इण्डोमा और अधिकतर व्यवसायिक कम्पनियों में मूल रूपी विचारधारा का ही अन्तर है। हमारे विचार में उपभोक्ता के बारे में सही सोचना और सही उत्पाद उनको देना हमारा व्यवसायिक धर्म ही है। इसमें निस्सन्देह हमारा व्यक्तिगत स्वार्थ भी निहित है। परन्तु उपभोक्ता के साथ विश्वासघात करके नहीं, अपितु उसका विश्वास पा कर।

आज अधिकतर उत्पादक 'लिटिलपम्प' के आदर्श को तोड मरोड़ कर सस्ते से सस्ता पम्प बनाने की होड़ में जुटे हैं, जिसे उपभोक्ता नहीं समझ पाता। हर बार सस्ता और अधिक हल्का पम्प ही उसके हाथ आता है। यहाँ तक कि बड़ी-बड़ी कम्पनियाँ एवं ब्रान्ड भी क्वालिटी का दामन छोड़, सेल बढ़ाने की होड़ में जुट गये हैं। हर कम्पनी को 60-70 प्रतिशत सेल चाहिए, किसी भी तौर तरीके से । सस्ते से सस्ता पम्प लेकर अपनी मोहर लगाकर कई गुना महंगा बेचना क्या उपभोक्ता के साथ विश्वासघात नहीं हैं ? जो उपभोक्ता क्वालिटी की अपेक्षा कर महंगे दाम पर 'ब्रांडिड' उत्पाद खरीदता है, क्या यह उसके विश्वास का हनन नहीं हैं ? क्या व्यवसाय का अर्थ केवल अपनी जेब भरना मात्र रह गया है ?

'लिटिलपम्प' आज केवल इसीलिए सफल है क्योंकि वह लोगों के विश्वास का आदर करता है, और क्वालिटी पर अडिग खड़ा है। पम्पों का जो स्तर आरम्भ में था, वह आगे और ऊँचा हुआ है, तनिक भी गिरा नहीं।

यही कारण है कि अच्छी क्वालिटी के कूलर उत्पादकों का यह पम्प पहली ही नहीं, अपितु केवल पसन्द है। उन्हें ज्ञात है कि 'लिटिलपम्प' लगाने के पश्चात वे इससे बेखबर हो सकते हैं और सर्विसिंग के व्यर्थ खर्चे से बच जाते हैं। इसी प्रकार उपभोक्ता भी सालों साल बिना अड़चन के ठण्डी हवा का आनन्द ले सकते हैं।

यह निर्विवाद सत्य है कि आज लिटिलपम्प अकेला ऐसा पम्प है जो कि विश्वस्तरीय क्वालिटी उपभोक्ताओं को देता है और बिल्कुल सही कीमत पर। क्या यह 'लिटिलपम्प क्यों' का सही उत्तर नहीं हैं ? ■

Littlepump®
SUBMERSIBLE PUMPS

डीलर परिचय | **इसमें** हम उन डीलर्स के बारे में जानकारी देते हैं जिन्होने इण्डोमा इंडस्ट्रीज से नए रुप से व्यापार प्रारम्भ किया है और उनका विचार इण्डोमा इंडस्ट्रीज के सभी उत्पादनों के बारे में दिया जाता है।

चरणजीत जी

शुभम ट्रेडर्स, खन्ना, पंजाब

सभी प्रकार के पंखों, कूलरों और इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों की बिक्री में शुभम ट्रेडर्स, खन्ना, पंजाब का प्रमुख स्थान है। 22 साल से ज्यादा पुरानी यह दुकान चरणजीत जी के योग्य एवं ऊर्जावान नेतृत्व में तेजी से उन्नति करती चली जा रही है। इण्डोमा इंडस्ट्रीज से आप पिछले पांच साल से जुड़े है और कंपनी के उत्पादों जैसे पम्प, कूलर, गीजर आदि के प्रमुख विक्रेता हैं। आप का कहना है कि इण्डोमा के पम्पों की क्वालिटी सर्वोत्तम है, इनमें शिकायत आती ही नहीं है। आपने जहाँ पिछले साल कम्पनी के उत्पाद शीतल मिनी कूलर की अच्छी बिक्री की वहीं इस साल शीतल महाकूलर और शीतल मिनी कूलर दोनों की बिक्री को लेकर बहुत उत्साहित हैं। इण्डोमा इंडस्ट्रीज आप का कम्पनी में लम्बे सफल व मधुर संबंध के लिए आभार व्यक्त करती है। ■

एक्सक्लुसिव प्रोडक्ट

TECHNICAL SPECIFICATION — **SHEETAL MAHA COOLER**

Voltage	Power	Speed	Dimensions
AC 220V, 50Hz	125 W	3	603 x 787 x 495 mm

शीतल महाकूलर

शीतल महाकूलर इण्डोमा इंडस्ट्रीज का सबसे नया उत्पाद है। इस सीजन में अपनी लांचिग के साथ ही इसने कूलर उद्योग में तहलका मचाना शुरू कर दिया है। अति आधुनिक तकनीक से युक्त इस आकर्षक कूलर और आम कूलरों में क्या अन्तर है तथा इसे खरीदने से उपभोक्ता को क्या लाभ हो सकता है यह निम्न सारणी को देखने से स्वतः ही स्पष्ट हो जाता है

क्रम	शीतल महाकूलर	अन्य कूलर	तुलनात्मक लाभ
1. ठंडक	यह आम कूलर से 70 प्रतिशत से ज्यादा ठंडक प्रदान करता है क्योंकि इसमें CFM पैड का इस्तेमाल किया गया है।	कम ठंडक, क्योंकि आम घास के पैड लगे रहते हैं।	उपभोक्ता को गर्मी से ज्यादा राहत मिलती है
2. पैड	CFM पैड लगा है, इसकी पानी की मोटी परत के अन्दर से होकर हवा गुजरती है।	घास के पैड, हर साल बदलने की झंझट रहती है।	भीषण गर्मी से पूरी तरह राहत मिलती है।
3. रख-रखाव है।	इसकी बॉडी पाउडर कोटेड होती है जिससे हर साल पेन्ट नहीं करना पड़ता, लिटिल पम्प लगा है इसलिए बार-बार पम्प रिपेयर की झंझट नहीं, CFM पैड लगे होने से हर साल बदलने से मुक्ति	हर साल पेन्ट करना पड़ता है, पम्प रिपेयर कराना पड़ता है साथ ही पैड बदलना पड़ता है।	शीतल महाकूलर पूरी तरह रख-रखाव से मुक्त खर्चे की बचत है।
4. पम्प	लिटिल पम्प लगा है, जिसका नाम ही क्वालिटी की गारंटी है।	वर्टिकल पम्प या घटिया क्वालिटी के पम्प	पूरे सीजन भर ठंडी हवा की गारंटी है।
5. आकार	इसकी गहराई कम है जिससे कम जगह में यहाँ तक कि बालकनी में आसानी से फिट हो जाता है।	बड़ा आकार होने से जगह ज्यादा लेता है।	बालकनी में लगाया जा सकता है और ट्रॉली में रखकर कमरे में घुमाया जा सकता है।
6. सुन्दरता है।	सुन्दर, टिकाऊ, अन्दर-बाहर पाउडर कोटिंग होने से बेहद आकर्षक	आम पेन्ट देखने में भद्दा	लम्बे समय तक सुन्दर और आकर्षक बना रहता
7. टैंक क्षमता	55 लीटर पानी की क्षमता	30 से 35 लीटर पानी की क्षमता	बार-बार पानी भरने से मुक्ति मिली रहती है।
8. इजी फिल & आइस चैम्बर	दोनों सुविधा है। पानी भरना आसान है।	———	बर्फ की टुकडियां डालकर और ठंडक प्राप्त की
9. बिक्री का उद्देश्य	आपका भरोसा, सही उत्पाद सभी के पास पहुँचे	सिर्फ आपका पैसा	सभी डीलर व डिस्ट्रीब्यूटर कम्पनी का एक अहम हिस्सा बन जाते है।

व्यापारिक ज्ञान से सम्बंधित जानकारी

डायरेक्ट टैक्स कोड (Direct Tax Code)

आयकर अधिनियम को लागू हुए 50 वर्ष से ज्यादा बीत चुके हैं। इस दौरान देश की अर्थव्यवस्था में काफी बदलाव आए हैं। केन्द्र सरकार इसके स्थान पर नया डायरेक्ट टैक्स कोड ला रही है। इसमें टैक्स से संबंधित कई महत्वपूर्ण बदलाव प्रस्तावित हैं। माना जा रहा है कि इसके तहत टैक्स कानून में नरमी लाई जा रही है साथ ही कर प्रणाली को आसान बनाने और टैक्स चोरी को रोकने की पहल की गई है। इसे अंतर्राष्ट्रीय कर प्रणाली से भी जोड़ कर देखा जा रहा है। इसे अप्रैल 2011 से नए टैक्स अधिनियम के स्थान पर लागू करने की योजना है। ■

DEALER'S HELPLINE NO.
9911136951

प्रकाशक, मुद्रक एवम स्वामीः श्री राजेश गुप्ता, मुद्रणालय का नामः यूनिवर्सिल ओफसेट, 134-135, पड़पड़गंज इंडस्ट्रीयल स्टेट, दिल्ली- 110092, प्रकाशित करने का स्थानः 2/35, अंसारी रोड, दरियागंज, नई दिल्ली-110002, संपादकः श्री प्रकाश गुप्ता